VÆKSTHUS FOR LEDELSE



0 min. 19-01-2023

Skema til en kommunikationsplan

Et simpelt skema kan hjælpe dig med at holde overblikket over aktiviteterne i jeres kommunikation.

Skribentinfo

Ulrik Herløv
Kommunikations- og webkonsulent
Københavns Kommune

Det er vigtigt at bryde kommunikationen ned i mange konkrete aktiviteter. For en længerevarende indsats, kan det også være en god ide at lave flere skemaer: Et skema, som giver det samlede overblik, og underskemaer, som beskriver særligt vigtige perioder eller særlige aktiviteter mere detaljeret.

Skal I for eksempel kommunikere om en stor omlægning på jeres arbejdsplads, så kan der være aktiviteter i forhold til mange medier, interessenter osv.

Det overordnede skema vil så beskrive for eksempel hvornår og hvem, der gennemfører disse opgaver. Men opgaven med at lave et nyhedsbrev om emnet kan have brug for sit eget skema, der mere deltaljeret beskriver aktiviteterne i den forbindelse. Eller i ugen op til omlægningen skal der måske foregå særligt meget, så det er hensigtsmæssigt at give den periode sit eget skema.

Hent skemaet her

Læs også
Tjekliste til kommunikationsplanen
Læg en strategi for kommunikationen

Artiklen er tidligere bragt på Lederweb i 2010