

## Magasin sætter spot på lederens egen trivsel

**Der er ikke samme fokus på ledernes trivsel som på medarbejdernes. Men lederens trivsel har afgørende betydning for medarbejderne og dermed også for kerneopgaven. Nyt magasin fra Væksthus for Ledelse sætter fokus på, hvad der kan få ledere til at trives.**

Gode, velfungerende ledere er en forudsætning for at skabe attraktive arbejdspladser. Men lederlivet er ikke altid en dans på roser – uagtet om man er direktør, chef eller leder. Og når ledere mistrives, vedrører det ikke kun lederens selv. Det smitter. Dermed kan en leders mistrivsel få store konsekvenser for såvel lederen selv som for opgaveløsningen og personaleomsætningen.

Væksthus for Ledelse belyser med magasinet ”Trivsel – et magasin til ledere” ledertrivsel fra mange forskellige vinkler. Magasinet indeholder personlige beretninger fra både direktører, chefer og ledere om, hvad de gør for, at de har det godt i jobbet. Forskere og eksperter kommer med deres blik på, og råd om, forskellige greb til at øge trivslen. Og magasinet har også ladet medarbejderne fortælle, hvordan de mærker, at deres leder er i god gænge.

”I mange år har der været forsket i, og vi har talt og skrevet om, hvad der gavner eller direkte skader medarbejdernes trivsel. Det er vigtig og nyttig viden og nødvendige samtaler. Men vi har lidt glemte lederne. Måske ud fra en tænkning om, at ledere bare per definition skal klare den. Jeg er derfor glad for, at Væksthus for Ledelse med magasinet også retter blikket mod lederne. For selvom der er mange ligheder mellem, hvad der får medarbejderne og lederne til at trives, så kan vi også se, at der er forskelle,” siger Pernille Halberg Salamon, der er direktør i Komponent og er udpeget af KL til formand for Væksthus for Ledelse.

At trives kan dog aldrig kun blive lederens eget ansvar. Det handler i høj grad om, hvordan organisationen, overordnede chefer, lederkolleger og medarbejdere tager et fælles ansvar i forhold til at sikre et godt arbejdsmiljø for alle ansatte.

”Mange ledere føler sig ofte ensomme. De mangler et sted, hvor de kan dele deres bekymringer og dilemmaer. Vi ved, at ledere har stor gavn af at være en del af en ledergruppe eller et netværk, hvor de i et tillidsfuldt rum kan sparre med hinanden. I magasinet kalder en leder sit lederteam for stilladset for, at hun lykkes som leder. Det synes jeg er et rammende billede på, hvad et velfungerende lederteam kan gøre,” siger Lene Roed, Forhandlingsfællesskabet og næstformand i Væksthus for Ledelse.

Læs mere i ”Trivsel – et magasin til ledere” fra Væksthus for Ledelse. Det kan hentes eller bestilles gratis på [www.lederweb.dk/ledertrivsel](http://www.lederweb.dk/ledertrivsel)

### Kontakt

Mia Nyborg Jørgensen, KL/Komponent, [minj@komponent.dk](mailto:minj@komponent.dk)

Matthias Runge Madsen, Danske Regioner, [matrm@regioner.dk](mailto:matrm@regioner.dk)

Marlene Skou Jørgensen, HK/Kommunal, [Marlene.Skou.Jorgensen@hk.dk](mailto:Marlene.Skou.Jorgensen@hk.dk)

Dorthe Storm Meier, OAO, [dsm@oao.dk](mailto:dsm@oao.dk)

København den 29. februar 2024

### **Om Væksthus for Ledelse**

Bag magasinet står Væksthus for Ledelse – et samarbejde mellem KL, Danske Regioner og Forhandlingsfællesskabet om at udvikle og synliggøre god ledelse i kommuner og regioner. Læs mere på [www.lederweb.dk](http://www.lederweb.dk)