Redaktionel linje for Lederweb

Nedenfor følger redaktionsprincipperne for Lederweb, der er Væksthus for Ledelses hjemmeside, som formilder viden om god ledelse i kommuner og regioner. Alt viden fra Væksthus for Ledelse skal formidles på Lederweb og i nyhedsbrevet.

Lederwebs formål og fokus
Lederweb formidler relevant, praksisnær og inspirerende viden målrettet ledere i kommuner og regioner. Det er her, ledere i kommuner og regioner søger hen for at få inspiration og ny viden.

Artiklerne er lettilgængelige, handlingsorienterede og bygger på troværdige kilder, forskning, undersøgelser eller erfaringer samt hjælper og inspirerer ledere i deres daglige arbejde. Lederweb er ikke et nyhedssite om ledelse, men formidler viden om aktuelle emner om ledelse i den offentlige sektor.

Målgruppe
Lederwebs målgruppe er ledere i kommuner og regioner. De har travlt og besøger Lederweb for at få ny viden, inspiration og anvendelige redskaber, som kan styrke deres ledelsespraksis. Flere i målgruppen er under uddannelse og efterspørger formidling af akademisk viden om ledelse i en letforståelig form.

Redaktionel vurdering og kilder til indhold
Udover formidling af aktuelle væksthus-projekter kommer indhold og ideer til artikler på Lederweb fra nye undersøgelser, nye bøger, inspiration fra konferencer, brugerundersøgelser og -data samt andre aktuelle dagsordener, der påvirker ledelse, og input fra brugere mv.

For at sikre kvalitet i indholdet af de artikler, sekretariatet skriver, holdes et redaktionelt sparringmøde hver måned, hvor vi vender ideer og emner til artikler, der bør belyses, og som vi skal prioritere. Der gives sparring på artikelidéer i forhold til vinkler, kilder mv.

Redaktionel proces:

Alle artikler skal godkendes af Lederwebs redaktion, der også tilbyder sparring og vejledning. Redaktionen afviser artikler, der ligger uden for den redaktionelle linje, eller hvis emnet allerede er tilstrækkeligt afdækket på Lederweb.

Der skal være variation i form og indhold i de artikler, der bringes på Lederweb, ligesom aktualitet i forhold til det kommunale og regionale samt Væksthus for Ledelses strategi skal afspejles i indholdet.

Kilder kan få lov at få artikler, de indgår i, til gennemsyn, inden artiklerne bringes på Lederweb. Kilder kan få rettet faktuelle fejl samt forkerte eller fejlopfattede citater.

Artikler skal betragtes som udkast. De kan, også efter et gennemsyn hos kilden, blive redigeret yderligere. Artikler og oplysninger fra artikler har status af fortroligt arbejdsmateriale, indtil de er offentliggjort. De må derfor ikke – hverken helt eller delvist – omtales for eller videregives til tredjepart.

Artikellængde: En artikel bør være 3.500-8.000 anslag. Men det er vejledende og afhænger af indholdet.

Eksterne bidrag
Lederweb formidler også artikler, som eksterne skribenter sender. Det kan være forsknings- og

uddannelsesinstitutioner, konsulentbureauer, ledere i kommuner og regioner. Sekretariatet vurderer på det ugentlige redaktionsmøde, om de artikler, vi modtager, lever op til kriterier for indhold på Lederweb, og dem der gør, redigerer vi og publicerer med tydelig markering af, at de ikke er skrevet af medarbejdere i Væksthus for Ledelse/Lederweb.

Indholdskriterier: For at blive publiceret på Lederweb skal artiklen give værdi og være relevant for ledere i kommuner og regioner. Artiklerne skal:

- Komme med råd eller handlingsanvisninger om ledelse
- Oplyse om ny forskning, nye tendenser eller relevante tiltag
- Formidle akademisk viden om ledelse på en lettilgængelig og praksisorienteret måde
- Være tilstræbt objektive.

Skriv til nettet: Artikler skal fange læserens opmærksomhed. Vi anbefaler derfor:

- Et let og aktivt sprog
- Korte afsnit og tydelige underoverskrifter
- Links eller oplysninger om, hvor læseren kan fordybe sig mere i emnet
- Brug af bullets, faktabokse og opsummeringer
- Eksempler eller cases, der illustrerer pointen i artiklen
- Handlingsanvisninger eller råd

Eksponering og priser
Vi tilbyder ikke betaling, men skribenter får mulighed for at blive eksponeret for over 90.000 læsere hver måned. Vi bringer ikke reklame eller politisk orienterede artikler, og artiklen skal give værdi i sig selv, uanset om læseren fx køber bogen, som artiklen handler om, eller ej.

Rettigheder
Indholdet på Lederweb er beskyttet efter Lov om Ophavsret.

Videreudnyttelse af artikler
Når en skribent indsender artikler, overdrager de rettighederne til materialet til Lederweb. Det er tilladt for skribenten at bruge materialet på egen hjemmeside/blog, hvis der refereres og linkes til Lederweb.dk. Hvis skribenten ønsker at bruge materialet i anden sammenhæng, skal det ske med samtykke fra Lederweb og det skal nævnes, at artiklen oprindeligt er bragt på lederweb.dk

Redaktionen skal i første omgang godkende videreudnyttelsen af artiklen. Når aftalen med redaktionen er på plads, skal den skribent, der er krediteret for artiklen, godkende videreudnyttelsen. Først når der ligger en skriftlig godkendelse fra både skribent og udgiver, må videreudnyttelsen finde sted.

Citater
Det er tilladt at citere fra Lederweb.dk. Citaterne skal være i overensstemmelse med god citatskik. Lederweb skal derudover være tydeligt krediteret som kilde, og citatet skal være korrekt gengivet.

Artikler vælges, hvis de:

✅ Er **relevante** for ledere i kommuner og regioner. Det er redaktionens vurdering af dette, der er gældende .
✅ Giver **konkret værdi** for læseren gennem praksisnære råd og inspiration til praksis.
✅ Oplyser om **ny forskning, tendenser eller relevante tiltag** inden for ledelse.
✅ Formidler **akademisk viden om ledelse i en letforståelig og anvendelig form**.
✅ Er **struktureret til online læsning**, fx med korte afsnit, underoverskrifter, bullets og eksempler.
✅ Har et **let, aktivt sprog** og en klar struktur.
✅ Overholder **vejledende længde** på 3.500-8.000 anslag med tydelig struktur.

Artikler fravælges, hvis de:

❌ Ikke er **målrettet ledere i kommuner og regioner**.
❌ Mangler **praktisk anvendelighed** og konkrete råd.
❌ Har et **for akademisk eller tungt sprog**.
❌ Er **kommercielle eller reklameprægede** – artikler skal give værdi i sig selv.
❌ Mangler en **tydelig struktur** til læsning på skærmen.

❌ Er partsindlæg

❌ Er politisk orienterede

Alle artikler skal godkendes af Lederwebs redaktion, som også tilbyder sparring og vejledning.